

## **Act aditional la Regulamentul oficial al loteriei publicitare**

**Optimo Card 2010 – autetificat sub numarul 864 din 31 mai 2010 de Biroul  
Notarial „Euronot”**

**SC ANCHOR GRUP SA** societate romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 6, Bd. Timisoara, nr. 26Z cladirea Anchor Plaza, etaj 11, corp B biroul 11 B01 si etaj 12, corp A birou 12A01, avand cod unic de inregistrare 10021221, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/10051/1997 (denumita in continuare „Anchor”), in calitatea acesteia de administrator al centrelor comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall. Denumita in continuare „Organizator”.

Avand in vedere faptul ca Anchor Grup este organizatorul Loteriei publicitare numita „Optimo Card, 2010” (denumita in continuare „Campania”);

Avand in vedere faptul ca Organizatorul intentioneaza modificarea regulamentului oficial al Campaniei pentru a reflecta prevederile conventiei de colaborare mentionata mai sus.

Se incheie prezentul act aditional la regulamentul oficial al loteriei publicitare Optimo Card 2010 – autentificat sub numarul 864 din 31 mai 2010 la Biroul Notarial Euronot, dupa cum urmeaza:

**Art.1 Se modifica art II.1 din regulamentul oficial al Campaniei dupa cum urmeaza:**

II.1. Campania va incepe la data de 27 mai 2010, dupa ora 10.00 si se va finaliza la data de 22 decembrie 2010 ora 22.00.

**Se modifica art VII.1 din regulamentul oficial al Campaniei dupa cum urmeaza:**

VII.1 Tragerea la sorti va avea loc la data de 23.12.2010, dupa ora 10:00, in incinta Complexului Comercial Plaza Romania, sub supravegherea unui notar public, asistat de o comisie formata din 2 reprezentanti ai Organizatorului. Inainte de extragere, toate taloanele participante vor fi varsate in aceeasi urna si amestecate.

Prezentul act aditional a fost incheiat in 2(doua) exemplare si face parte din regulamentul oficial al Campaniei.

**Regulament Oficial al Programului de Fidelitate a "Cardului OPTIMO" in Complexele  
Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall 1  
ANEXA NR. 2  
LA ACORDUL CADRU DE PROMOVARE A CARDULUI "OPTIMO CARD"**

**I. Organizatorul si Regulamentul Oficial de Fidelitate**

1.1. Programul de fidelitate atasat Acordului de Promovare al Cardului Optimo (denumit în continuare "Programul de fidelitate") este organizat și desfășurat de S.C. ANCHOR GRUP S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sectorul 6, Bd Timisoara nr. 26 Z, Cladirea Anchor Plaza, etaj 11 Corp B Birou 11B01 si etaj 12, Corp A, Birou 12A01, având Codul Unic de Înregistrare 1002122, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10051/1997, denumită în continuare „ANCHOR GRUP” sau "Organizator".

1.2. Prin obtinerea Cardului Optimo (denumit in continuare „Cardul”), participantii își exprimă acordul cu privire la participarea la Programul de fidelitate în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

1.3. Pentru participarea la Programul de fidelitate, participanții sunt de acord să respecte prevederile prezentului Regulament Oficial al Programului de fidelitate (denumit în continuare "Regulament Oficial"). De asemenea, își asumă obligația de a consulta site-urile [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro); [www.plazaromania.ro](http://www.plazaromania.ro), [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro), [www.cardavantaj.ro](http://www.cardavantaj.ro) si [www.optimocard.ro](http://www.optimocard.ro), pentru a afla ultimele informații cu privire la magazinele partenere, dar și la modul de acordare și utilizare a discounturilor oferite prin prisma acestui Card.

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-urile [www.anchorgrup.com](http://www.anchorgrup.com), [www.plazaromania.ro](http://www.plazaromania.ro), [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro), [www.cardavantaj.ro](http://www.cardavantaj.ro) si [www.optimocard.ro](http://www.optimocard.ro), fiind disponibil oricărui participant la Programul de Fidelitate in mod gratuit. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-urile mentionate anterior.

1.5. Alaturi de Organizator la acest Program de Fidelitate va participa ca si partener S.C. CREDIT EUROPE BANK (ROMANIA) S.A., cu sediul în București, Bdul. Timisoara nr 26 Z, Cladirea Anchor Plaza, sector 6, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/18074/1993, Cod Unic si Cod de Înregistrare TVA nr. RO 4315966, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/18074/1993, inregistrata in Registrul Bancar sub numarul RB-PJR-40-018/18.02.1999, capital social 675.000.001,35 lei, inregistrata in baza Legii nr. 677/2001 in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 959, denumita in continuare "Banca", in vederea folosirii alaturi de Optimo Card si a cardului bancar detinut de catre Banca si anume "CardAvantaj".

**II. Durata Programului de Fidelitate**

2.1. Programul de fidelitate este organizat si desfasurat exclusiv cu Optimo Card si este activ pe o perioada de 1 an incepand cu data de \_\_\_\_\_. Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment prelungirea sau stoparea Programului de fidelitate, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 30 (treizeci) de zile înainte de data stopării, iar anunțul va fi afișat pe site-urile [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro); [www.plazaromania.ro](http://www.plazaromania.ro), [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro), [www.cardavantaj.ro](http://www.cardavantaj.ro) si [www.optimocard.ro](http://www.optimocard.ro).

**III. Zona de desfasurare a Programului de fidelitate**

3.1. Programul de fidelitate se desfasoara in Bucuresti, in magazinele partenere din Complexele Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall din Bucuresti si este deschis tuturor cetatenilor romani si straini avand varsta peste 18 ani care achizitioneaza produse prin intermediul Optim Card si CardAvantaj, daca este cazul, de la magazinele partenere din Complexele Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall din Bucuresti.

**IV. Mecanismul Programului de Fidelitate**

4.1. Prin Programul de fidelitate, Organizatorul recompenseaza participantii la acesta si clientii magazinelor partenere ale acestui Program de fidelitate din Complexele Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall, prin acordarea Cardului Optimo, ce ofera discounturi prin folosirea sa la magazinele partenere, situate in cele doua complexe comerciale mentionate anterior.

4.2. Discountul oferit prin folosirea Cardului Optimo se materializeaza printr-un procent din pretul de vanzare afisat la produsele oferite de catre magazinele partenere sau prin acordarea unor beneficii distincte si permanente pentru posesorul Cardului Optimo.

4.3. Daca promovarea Cardului Optimo se suprapune cu alte campanii organizate de magazinele partenere, discount-ul oferit prin prezentarea Cardului Optimo nu va depasi valoarea cea mai mare dintre discounturile oferite in acelasi timp (de exemplu daca: discountul oferit de catre magazinul partener in cadrul unei campanii de reduceri este mai mare decat discountul oferit prin Optimo Card, magazinul partener va acorda cel mai mare discount; daca discountul oferit prin Optimo Card este mai mare

decat discountul oferit de magazinul partener in cadrul unei campanii de reduceri, magazinul partener va acorda discountul oferit prin Optimo Card). Discounturile oferite in acelasi timp nu se vor cumula.

4.4. Managementul datelor aferente tranzactiilor inregistrate in cadrul programului de fidelitate va fi efectuat prin utilizarea echipamentului POS al Bancii, indiferent daca tranzactiile efectuate alaturi de cardul Optimo vor fi realizate prin utilizarea POS-ului Bancii, alte POS-uri sau prin plata in numerar.

4.5. Cardul Optimo va putea fi utilizat si alaturi de CardAvantaj emis de Banca. Prin utilizarea impreuna a celor doua carduri vor fi acordate participantilor **beneficii suplimentare**, dupa urmatorul mecanism:

-discount-uri oferite de magazinele parteneri si prin Optimo Card, conform principiului mentionat la art. 4.3. al prezentului Regulament Oficial;

-3 rate suplimentare la CardAvantaj;

4.6. Prin prezentarea oricarui alt card bancar (mai putin CardAvantaj) sau in cazul platii cu numerar, Clientii vor beneficia de:

-discount-uri oferite de magazinele parteneri si prin Optimo Card, conform principiului mentionat la art. 4.3. al prezentului Regulament Oficial.

#### **V. Procedura de acordare a Cardului Optimo. Drept de Participare.**

5.1. Cardul Optimo va fi acordat in urmatoarele conditii:

- participantii vor fi primi un formular de participare la Programul de fidelitate, ce va fi transmis prin mai multe mijloace de comunicare, cum ar fi dar fara a se limita la: posta, e-mail, obtinere prin intermediul birourilor special amenajate in cele doua Complexe Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall si/sau prin intermediul sucursalelor Bancii;
- participantii vor completa toate campurile formularului de participare la Programul de fidelitate si il vor transmite la adresa de email: info@optimocard.ro si/sau il vor depune la birourilor special amenajate in cele doua Complexe Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall;
- dupa completarea si transmiterea catre Organizator a formularului de participare, participantii vor putea ridica cardul Optimo de la birourilor special amenajate in cele doua Complexe Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall.

#### **VI. Procedura de folosire a Cardului Optimo**

6.1. Cardul Optimo va putea fi utilizat la toate magazinele parteneri, situate in incinta Complexelor Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall, in vederea obtinerii Discounturilor/Beneficiilor oferite.

6.2. Pentru acordarea discounturilor/beneficiilor Cardul Optimo trebuie prezentat obligatoriu la casa de marcat pentru citirea cardului prin intermediul POS-urilor Bancii, înainte de a începe operațiunea de înregistrare a cumparaturilor pe bonul fiscal.

6.3. Cardul Optimo este personal si netransmisibil.

#### **VII. Carduri Deteriorate, Pierdute sau Furate**

7.1. Daca un card Optimo s-a deteriorat, a fost furat sau pierdut, posesorul acestuia trebuie sa anunte imediat ANCHOR GRUP S.A. la birourile special amenajate in Complexele Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall. Odata cu instiintarea se vor comunica numele, adresa si celelalte date de identificare ale posesorului de card. Participantul care isi pierde cardul sau ii este furat are dreptul la un nou card. In perioada de inlocuire a cardului nu este posibil accesul la discounturile oferite. Primirea noului card se face in termen de maxim 30 (treizeci) minute de la anuntarea pierderii sau furtului.

#### **VIII. Protectia Datelor cu Caracter Personal**

8.1. ANCHOR GRUP prelucreaza date cu caracter personal cu privire la participanti ("Date cu Caracter Personal") in vederea indeplinirii unor operatiuni si scopuri legitime legate in principal de desfasurarea activitatilor de marketing si publicitate specifice derularii activitatii noastre dar si in scopul monitorizarii / securitatii persoanelor si bunurilor publice sau private.

8.2. Datele cu Caracter Personal vor fi colectate si prelucrate numai in masura permisa prin Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal si circulatia libera a acestor date.

8.3. Datele ce urmeaza a fi colectate direct de la participanti se refera la: nume, prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail, imaginea si codul numeric personal. Informatiile vor fi colectate prin mijloace automate sau prin mijloace manuale, cu respectarea tuturor restrictiilor de securitate si protectie impuse de lege.

8.3. Informatiile vor fi folosite in scopul general al realizarii operatiunilor de marketing ale Organizatorului, si, in special, in scopul derularii operatiunilor de atragere de vizitatori in Complexele Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall.

8.4. Datele cu Caracter Personal vor fi controlate de catre utilizatori autorizati, identificati prin numele unic de utilizator. Partenerii contractuali ai Organizatorului vor avea de asemenea acces la aceste informatii in scopul realizarii scopurilor prezentate mai sus. In cazul in care ANCHOR GRUP sau o parte din aceasta va fi vanduta, va fuziona sau va fi transferata in alt mod catre o alta entitate, acestea vor avea acces, in conditiile mentionate anterior, la Datele cu Caracter Personal. De asemenea, este posibil ca, in anumite circumstante, sa fie nevoie ca Organizatorul sa divulge datele participantilor catre anumite autoritati legale si de reglementare (inclusiv autoritatile fiscale), catre contabilii, auditorii, avocatii sau alti asemenea consilieri externi ai companiei, sau catre terte persoane care furnizeaza produse si servicii companiei (furnizorii de sisteme IT,

organizatiile financiare, etc). Organizatorul va putea divulga aceste date ori de cate ori legea o impune, sau in situatia in care acest demers este necesar pentru a permite exercitarea drepturilor prevazute de lege in favoarea noastra, pentru a actiona in justitie contra oricarei activitati ilegale, sau pentru a proteja sanatatea oricarei persoane.

8.5. Organizatorul va putea colecta si stoca aceste informatii in forme diverse ( ex., in forma scrisa, electronica, etc.). Acestea vor fi stocate pe intreaga perioada de desfasurare a activitatii Organizatorului. Organizatorul a implementat anumite masuri de securitate pentru a asigura confidentialitatea informatiilor din baza sa de date, in conformitate cu standardele minime de securitate impuse de legislatia relevanta.

8.6. In legatura cu prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si in baza conditiilor specificate in legea 677/2001, orice participant va putea exercita oricare dintre urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de a va accesa Datele cu Caracter Personal;
- b. Dreptul de a solicita rectificarea, stergerea sau blocarea corespunzatoare a Datelor sale cu Caracter Personal;
- c. Dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate (decizii automate bazate pe prelucrarea datelor prin mijloace automate, in scopul de a evalua anumite aspecte personale);
- d. Dreptul de a se adresa instantei de judecata in legatura cu orice incalcare a drepturilor sale cu privire la prelucrarea Datelor cu Caracter Personal.

8.7. Drepturile la care se face referire in alineatele a - c de mai sus pot fi exercitate prin intermediul unei cereri scrise adresate Organizatorului.

8.8. Prin acceptarea formularului de participare la Programul de Fidelitate participantii confirma faptul ca au fost informat cu privire la Datele cu Caracter Personal referitoare la ei, care urmeaza sa fie stocate, prelucrate si utilizate, si ca sunt de acord ca aceste Date cu Caracter Personal (inclusiv CNP) sa fie prelucrate si utilizate in limitele astfel specificate, pe durata de desfasurare a activitatii Organizatorului.

#### **IX. Dispozitii finale**

9.1. Prin completarea formularului de obtinere a Cardului Optimo, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.2. In cazul in care organizarea Programului de fidelitate este impiedicat de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestui program.

9.3. Regulamentul Oficial de desfasurare a Programului de fidelitate va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in incinta Complexului Comercial Plaza Romania situat in Bucuresti, Bd. Timisoara nr.26, sector 6 si in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall situat in Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, sector 3..

9.4.Regulamentul Oficial al Programului de fidelitate va fi publicat pe [www.anchorgrup.com](http://www.anchorgrup.com), [www.plazaromania.ro](http://www.plazaromania.ro), [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro), [www.crediteurope.ro](http://www.crediteurope.ro) si [www.optimocard.ro](http://www.optimocard.ro) si va fi disponibil gratuit, la cerere, si in incinta Complexelor Comerciale Plaza Romania si Bucuresti Mall.

9.5.Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

9.6. Prezentul Regulament Oficial va face parte integranta din Acordul Cadru de promovare a Cardului „Optimo Card” pe care Organizatorul si Banca il va semna cu magazinele partenere .

**ORGANIZATOR**  
**S.C. ANCHOR GRUP S.A.**

Hikmet Öz  
Mandatar